

# 1. 브랜드 및 서비스 소개



한화 금융계열사\* 공동 브랜드

## STEPS

LIFEPLUS 앱서비스

### Mission

**Life-enhancing**  
고객의 삶을 더 잘 살게 해주는 금융

### Essence

**Life as a Service**  
금융의 선행적 경험을 기반으로  
삶에서 필요한 핵심 요소 서비스화

고객의 관심 종목 중심으로  
금융/투자 정보를 제공하는 서비스

### Slogan

**Life Meets Life**  
개개인의 삶이 LIFEPLUS  
가치를 통해 변화하고 성장한다

세상의 모든 투자 정보  
투자를 안다면, STEPS

### Value

**Holistic Wellness**

금융 정보의 비대칭성 해결\*\*  
투자 정보 확인의 편의성 제고\*\*\*

### Site

<https://www.lifeplus.co.kr>

<http://steps.plus>

\*한화금융계열사: 한화생명, 한화손해보험, 한화투자증권, 한화자산운용, 한화저축은행

\*\*개인투자자들이 접하기 어려운 글로벌 투자 정보 콘텐츠 무료 제공

\*\*\*11개상품, 13개국(14개거래소) 정보 한 번에 한눈에 확인 가능

## 2. 공모전 가이드, 참고 사항

### 주제

#### [ 분야 1. 기획 ]

STEPS에 담은 새로운 서비스 아이디어

- 밀레니얼 고객 집객, 누구나 이용할 수 있는 투자 정보 앱이 되기 위한 상품, 서비스 아이디어 제시

#### [ 분야 2. 제작 ]

STEPS를 널리 알릴 수 있는 홍보 콘텐츠

- 온·오프라인 다양한 고객 접점 채널 내 STEPS를 인지 시킬 수 있는 콘텐츠
- 광고, 디지털 영상, 포스터, 웹툰 등 형식 제한 없음

### 유의사항

#### [기획 분야]

- STEPS 현황 분석 필수 (시장/경쟁사 등 분석 분야는 자유)
- 프리젠테이션 가능한 제안서 형태로 제출 필수 (페이지 제한 없음)
- 파이널리스트 통과 기획안은 본사에서 PT 진행

#### [제작 분야]

- 제출 형식은 자유이나 순수 창작물이여야 함 (표절 혹은 유사 작품 무효 처리)

### 참고

- 수상 혜택에 포함되어 있는 **멘토스**란?

- STEPS 대학생 공모전 수상자 중심으로 구성된 커뮤니티 (참여 강제성 없음)
- 온/오프라인 커뮤니케이션을 통해 앱 개선점 도출, A/B 테스트 등 참여
- 개인별 월 활동비, 월별 우수 활동자 최우수 활동자 포상 등 추가 혜택 제공