

[STEPS 공모전 주제 가이드]

<p><b>과제명</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주식투자 스타터 STEPS 콘텐츠 및 서비스 아이디어 공모</li> </ul>
<p><b>시장상황</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 주식투자자는 약 500만으로 모바일 앱을 통한 주식 거래는 약 40% 수준. 모바일 앱의 중요성은 커지고 있음</li> <li>• 증권사의 MTS는 HTS의 기능을 그대로 복사한 수준으로 많은 기능을 제공하지만, 여전히 복잡하고 어려운 기능들로 서비스가 제공되고 있음</li> <li>• 그러나, 모바일 이용 고객의 사용 행태는 매매, 조회, 이체 업무에 집중되어 있으며 그 외의 이용은 낮음</li> <li>• 간편송금, 간편결제 등 모바일 앱의 금융거래는 점점 더 쉽고 편하게 진화하고 있음</li> <li>• 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 모바일에서 다양한 콘텐츠들이 생성되고 있고, 특히 영상, 카드뉴스, 인포그래픽, 타이포그래픽 등 그 형태도 다양해짐</li> <li>• 최근 금융앱에서도 다양한 소재의 콘텐츠들을 제공해 사용자들에게 많은 정보를 제공</li> </ul>
<p><b>STEPS 방향</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일에는 익숙하지만 주식 경험이 적은 초보 투자자를 위해 계좌개설 없이 STEPS를 경험할 수 있는 간편 로그인(SNS로그인)서비스를 제공</li> <li>• STEPS 內 투자정보 외에도 생활 속 금융/투자, 투자노하우, 핀테크, life 등 <b>다양한 읽을거리 볼거리의 콘텐츠를 제공을 STEPS에서 제공해 고객의 지속적인 앱 사용을 유도</b></li> <li>• 매매, 조회, 이체 등의 <b>금융 서비스를 간편하게 제공해 기존의 복잡한 MTS와 차별화</b></li> <li>• 모바일 환경에 최적화된 UX/UI를 채택(카드형 UX)해 콘텐츠 및 정보를 보기 쉽게 제공</li> </ul>
<p><b>주요 타겟</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 채널에 익숙하면서 주식을 시작하는 20~30대의 투자자</li> </ul>
<p><b>해결과제</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자자가 STEPS의 다양한 콘텐츠를 경험하고, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등을 통해 공유하고 싶어하는 <b>“정보”, “재미”, “흥미” 등이 포함된 차별화된 콘텐츠 제안</b></li> <li>• 복잡하지 않은 <b>쉽고 간편한 금융을 위한 차별화된 기능 및 서비스 제안</b></li> </ul>
<p><b>문의</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• email : <a href="mailto:steps@hanwha.com">steps@hanwha.com</a> / Tel : 02-3772-7192</li> </ul>